بررسی کارایی گردشگری سلامت در ایران و کشورهای منتخب و ارائه راهکارهایی برای ارتقاء موقتیت ایران

چکیده
هم نظره های اقتصاد سلامت و هم تجربه کشورهای مختلف در حوزه گردشگری سلامت نشان داده‌اند که گردشگری سلامت امروزه از رویه رشدی به‌شکلی صنعت گردشگری در جهان محسوب می‌شود. در نتیجه هر کشوری به دنبال این است که سهم خود را از این صنعت بالا بپردازد. مقاله جامعه محور مسیر کاربردی و تحلیلی نتوین گردیده است. جامعه‌ای مورد بررسی، شامل کشورهای من دون بطور خاص ایران و کشورهای آن در جهان و همچنین ایران نیز هر دو در نظر گرفته شده‌است. نتایج نشان می‌دهد که در نتیجه کشورهای من دون سال‌های جامعه محور و در ظرف مطالعه در مورد این‌را به‌طور کلی در سال ۱۳۹۴ می‌باشد. در این سال داده‌های زیادی به‌دست آمده به طوری که نتیجه آن مبنای بررسی گرفته است. تحقیق بیشتر ممکن است موجب به ارائه پوششی بدتر و جالبی در سطح گردشگری داده‌های دامنی می‌شود. تأثیر نشان می‌دهد که در بین کشورهای من دون کشورهای ایران، امارات و ترکیه به‌طور عمده را در صنعت گردشگری سلامت داشته‌اند. همچنین ایران در بین ۷ کشور مورد بررسی‌ها در خاک سایر شش کشور دارند از کشورهای آن می‌توان به اورشلیم و لهستان و بیشترین کارایی را دارا بوده‌اند. در مورد این‌را به‌طور کلی تهاری، خوزستان و می‌بسته کارایی را

یدالله دادگر

سارا امام قلی پور

سید مахنده حسینی

تاریخ دریافت: ۹۶/۱۱/۱۲ - تاریخ تایید: ۹۷/۱۰/۲۷

چکیده
هم نظره های اقتصاد سلامت و هم تجربه کشورهای مختلف در حوزه گردشگری سلامت نشان داده‌اند که گردشگری سلامت امروزه از رویه رشدی به‌شکلی صنعت گردشگری در جهان محسوب می‌شود. در نتیجه هر کشوری به دنبال این است که سهم خود را از این صنعت بالا بپردازد. مقاله جامعه محور مسیر کاربردی و تحلیلی نتوین گردیده است. جامعه‌ای مورد بررسی، شامل کشورهای من دون بطور خاص ایران و کشورهای آن در جهان و همچنین ایران نیز هر دو در نظر گرفته شده‌است. نتایج نشان می‌دهد که در نتیجه کشورهای من دون سال‌های جامعه محور و در ظرف مطالعه در مورد این‌را به‌طور کلی در سال ۱۳۹۴ می‌باشد. در این سال داده‌های زیادی به‌دست آمده به طوری که نتیجه آن مبنای بررسی گرفته است. تحقیق بیشتر ممکن است موجب به ارائه پوششی بدتر و جالبی در سطح گردشگری داده‌های دامنی می‌شود. تأثیر نشان می‌دهد که در بین کشورهای من دون کشورهای ایران، امارات و ترکیه به‌طور عمده را در صنعت گردشگری سلامت داشته‌اند. همچنین ایران در بین ۷ کشور مورد بررسی‌ها در خاک سایر شش کشور دارند از کشورهای آن می‌توان به اورشلیم و لهستان و بیشترین کارایی را دارا بوده‌اند. در مورد این‌را به‌طور کلی تهاری، خوزستان و می‌بسته کارایی را

Email: y_dadgar@sbu.ac.ir
Email: s-emangholipour@tums.ac.ir
Email: maedehhosseini90@gmail.com

* استاد گروه اقتصاد دانشگاه شهید بهشتي
** دانشیار گروه اقتصاد سلامت دانشگاه علوم پزشکی تهران
*** کارشناس ارشد اقتصاد دانشگاه علوم اقتصادي و سياسی

*نویسنده مسئول*
دارند. برآشک سیستم، سرپرستی کدایی در زیرساختها و پازرینی مناسب در مورد گردشگری سلامت، راهکارهای موتور برای ارتقای این صنعت در ایران می‌پاشند.

واژگان کلیدی: گردشگری، گردشگری سلامت، کارایی، تحلیل پوششی داده‌های ایران.

طبقه‌بندی: JEL O24, F13, F43
Health tourism efficiency in Iran and selected countries and strategies for improving the situation of Iran

Yadollah Dadgar*
Sara Emamgolipour**
Seyyedeh Maedeh Hosseini***
Received: 16/01/2018 Accepted: 16/04/2018

Abstract

The statistics provided by various countries in the field of health tourism indicate that health tourism is one of the growing sectors of the tourism industry in the world, and each country seeks to increase its share of the industry. The present study is applied analytically. The statistical population is MENA countries and OECD for 2014 and provinces of Iran for 1394. The research methodology, data envelopment analysis, and BCC output-oriented scale as well as the software used in this research are DEA Solver. The results show that among the MENA countries, Jordan, the UAE and Turkey have the best performance. Iran is also ranked 6th in the 7 countries surveyed. From OECD countries, Austria and Poland are good. In the provinces, Tehran, Khuzestan and Qom are also most effective. Based on this study, investing in

* Professor, Department of Economics, Faculty of Economics and Political Science, Shahid Beheshti University, Tehran, Iran.
  Email: y_dadgar@sbu.ac.ir

**Associate Professor, Department of Health Economics, Faculty of Health, Tehran University of Medical Sciences, Tehran, Iran
  Email: s-emamgolipour@tums.ac.ir

***Master of Economics, Faculty of Economics and Political Science, Shahid Beheshti University, Tehran, Iran
  Email: maedehhosseini90@gmail.com
infrastructure and marketing is an effective way for health tourism in the countries.

**Key Words:** Tourism, Health tourism, Efficiency, Data Envelopment Analysis, Iran

**JEL Classification:** O24, F13, F43.